

tpbm

SEMAINE PROVENCE

TRAVAUX PUBLICS ET BÂTIMENT DU MIDI

Le 1er hebdomadaire régional
au service des professionnels

arapl
provence

Association régionale agréée des professions libérales

Cotisation annuelle : 165€ TTC
(330€ TTC pour les sociétés)
Pour la 12^{ème} année consécutive

Tél : 04 91 17 72 20
www.araplprovence.org

TOULON

30 ans d'histoire numérique

**AÉROPORT MP
QUEL ARCHITECTE
POUR DESSINER
L'EXTENSION
DU TERMINAL ?**

**SÉCURÉSEAUX
GRDF ET LES
TRAVAUX PUBLICS
PARIENT SUR
LA PRÉVENTION**

**CCI 05
LES OBJECTIFS
DU NOUVEAU
PRÉSIDENT**

© O.R.

Toulon, 30 ans d'histoire numérique

DOSSIER RÉALISÉ PAR OLIVIER RÉAL

Alors que l'ère du numérique a sonné partout dans nos villes, nos campagnes, nos entreprises, nos administrations, nos foyers, sans oublier nos têtes, faisant pousser le digital un peu partout dans le monde, elle n'est pas arrivée à Toulon par hasard... Depuis quasiment 29 ans (création en janvier 1988), TVT Innovation, association portée par les entreprises et les collectivités, cultive un terreau technologique et innovant sur fond de fertilisation croisée entre les mondes de la recherche, de l'enseignement, de l'industrie (petites et grandes entreprises), enrichie d'ingénierie territoriale et de vision internationale. Accompagnant par sa maîtrise de la complexité la mutation locale de l'économie de Défense vers des diversifications civiles et facilitant l'émergence de la nouvelle économie dite virtuelle, TVT a fait le lien et la synthèse entre le numérique canal historique et les nouvelles orientations multimédia/web, couvrant un large spectre d'inclinaisons digitales.

Il y a un quart de siècle déjà, l'équipe toujours menée par Patrick Valverde avait déployé depuis Toulon l'Infothèque régionale de l'industrie et des sciences, assortie d'un certain nombre d'outils dédiés à la recherche d'informations, de données, à la diffusion de contenus en réseau. Ces premières briques de l'attractivité territoriale par l'intelligence économique ont constitué un moteur, puis un accélérateur de croissance dans un environnement devenu écosystème numérique partagé, approprié par une grande diversité d'acteurs et porteurs de projets, reconnu à l'extérieur (label French Tech, entre autres), soutenu in situ par la volonté politique, et projeté vers un avenir décomplexé. Avec désormais 1 300 entreprises, 6 000 emplois, 100 créations de start-up par an dans le secteur, 1 300 étudiants, l'agence du numérique et de l'innovation TVT a préparé le terrain et ouvert le jeu.



DOSSIER RÉALISÉ
EN PARTENARIAT AVEC

Association régionale agréée
des professions libérales

**Le partenaire des
professions libérales**

Tél : 04 91 17 72 20
www.araplprovence.org

TVT Innovation : il était une fois en numérique...



DEPUIS PRÈS DE 29 ANS, TVT INNOVATION, ASSOCIATION PORTÉE PAR LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS, FACILITE L'ÉMERGENCE DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE DITE VIRTUELLE. TROIS DÉCENNIES QUI ONT VU TOULON MUTER, UNE RÉUSSITE COURONNÉE NOTAMMENT PAR DE BELLES AVENTURES ENTREPRENEURIALES ET L'APPARTENANCE DE LA VILLE AU RÉSEAU FRENCH TECH.



Patrick Valverde, directeur de TVT Innovation.

« LE NOMBRE DE CRÉATION D'ENTREPRISES PAR LES JEUNES N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI IMPORTANT [...] LE NUMÉRIQUE LEUR PERMET DE DONNER CORPS À LEURS IDÉES. LE SPECTRE EST LARGE, PUISQU'ON CONSTATE ÉGALEMENT DES INSTALLATIONS D'ENTREPRISES EN MATIÈRE DE DÉFENSE, AUTOUR DE LA MER, COMME DANS LE CHAMP DE LA SMART CITY À TOULON », OBSERVE PATRICK VALVERDE.

Directeur de TVT Innovation* depuis sa création, président de Retis et d'EBN (European business and innovation centre network), respectivement réseau national et européen de l'innovation, contribuant par là même au rayonnement de Toulon dans ce domaine, Patrick Valverde situe plusieurs niveaux de développement numérique local. « Il y a le numérique novateur avec les start-up que nous accompagnons à diverses échelles à travers nos programmes, constituant le cœur de notre métier. Il y a le numérique structurant pour l'agglomération Toulon Provence Méditerranée (TPM), avec les liens physiques que sont l'université, les écoles d'ingénieurs et d'enseignement supérieur, la Maison du numérique et de l'innovation où nous sommes implantés, le projet Chalucet, le centre de Toulon où convergent les activités numériques, artistiques, économiques, commerciales, touristiques, connectées. La tran-

→ Suite en page 32

TVT Innovation : il était une fois en numérique...

sition numérique va exiger, ici comme ailleurs, une modernité et un bouleversement dans les supports d'information. Enfin, cette nouvelle ère s'insinue d'autant plus que 70 % des projets que nous portons sont dans le numérique, depuis certaines activités de Défense jusqu'aux start-up innovantes. En conséquence, nous adaptions aussi nos dispositifs pour monter en puissance dans la création de valeurs, de richesses, d'entreprises, de croissance... »

Il était une fois la révolution

Pour comprendre l'impact de cette révolution numérique à l'échelle du grand Toulon, Patrick Valverde prend comme point de départ le phénomène start-up, lié à l'émergence et au développement du numérique. « Une start-up est une entreprise en forte potentialité de croissance, dont l'activité peut être «réplicable» partout dans le monde. L'atout majeur du numérique dans ce contexte réside notamment dans le fait qu'un porteur de projet peut se lancer avec un minimum d'investissement matériel et la connaissance du besoin, des usages, des services recherchés par le consommateur. Cela génère une économie différente de celle que l'on connaît depuis des décennies, à propos de laquelle on peut d'ailleurs se poser la question de l'éthique. » Cette (r)évolution est l'occasion de montrer qu'il y a autour et dans Toulon des personnes qui innovent depuis longtemps, avec des success-stories suivies et accompagnées par TVT depuis plus de 25 ans, comme Optis, Micro BE, Systémique... D'autres ont innové dans d'autres champs, comme Mégara, Metycea ou Blacktwin... avec tout autant de talent, avant l'heure des start-up, créant, via le Net, des activités en croissance sur le territoire. Dans le numérique que l'on découvre aujourd'hui, il y a un germe (omni)présent depuis longtemps à Toulon, entretenu et boosté par TVT, qui a débuté par la transformation/simplification des systèmes lourds et complexes en activités et usages du numérique quotidien. Ceci s'accompagne d'une génération de jeunes mieux informés que leurs aînés, formés dans des établissements d'enseignement supérieur comme l'UFR** Ingémédia (Université de Toulon), fer de lance national dans son domaine, ou l'Isen*** qui porte le nom du numérique et a ouvert la voie, il y a 25 ans, des écoles d'ingénieurs de Toulon, permettant de sauvegarder la compétence électronique et informatique, de l'agréments de savoirs d'usages. Cela contribue aussi largement à l'attractivité d'un territoire qui peut proposer une offre complète de formations et d'em-



Le sénateur-maire de Toulon et président de la communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée, Hubert Falco, fort soutien de la filière numérique.

ploi. C'est aussi le savoir-faire de Kedge, de l'École supérieure d'art et de design de TPM intégrant les interfaces d'usages...

La génération émergente n'est donc pas le fruit du hasard, organisée par et autour de TVT, notamment via le réseau 43.117 des entreprises du numérique à Toulon, où petits nouveaux et plus ou moins anciens se côtoient, constituant une vraie chance pour faire aboutir les initiatives, créer de la croissance, de l'emploi et de la qualité de vie.

« TOULON EST UNE VILLE À LA FOIS SMART ET AGRÉABLE DANS LAQUELLE ON PEUT TROUVER UN ÉQUILIBRE ENTRE VIE PERSONNELLE, VIE PROFESSIONNELLE ET CRÉATIVITÉ, POURSUIT PATRICK VALVERDE. LES DIFFÉRENTS ACTEURS PUBLICS ET ÉCONOMIQUES SONT EN ORDRE DE MARCHE DEPUIS LONGTEMPS. NOUS DISPOSONS DE PARTENAIRES ENGAGÉS, DE SURFACES D'ACCUEIL DES PORTEURS DE PROJETS ET D'ACTIVITÉS, DE SAVOIR-FAIRE D'ACCOMPAGNEMENT, ET SURTOUT DE NOMBREUX TALENTS DANS BEAUCOUP DE DOMAINES. »

Qualité de fertilisation

Cette montée en puissance est structurante, forte désormais de plus de 1 300 entreprises du secteur et autant d'étudiants dans la capitale varoise. « Le nombre de création d'entreprises par les jeunes n'a jamais été aussi important. Cela se voit notamment à la faveur d'opérations comme les start-up week-end ou les Entrepreneuriales. Le numérique leur permet de donner corps à leurs idées. Le spectre est large, puisqu'on constate également des installations d'entreprises en matière de Défense, autour de la mer, comme dans le champ de la smart city à Toulon. » Se rassemblent autour de tout cela des enseignants, des chercheurs, des TPE, PME, start-up, grands groupes, dans un nouveau porteur de fertilisation croisée, offrant également des opportunités d'expérimentation d'open innovation. A savoir la possibilité de faire converger la puissance d'un groupe industriel, sa volonté d'ouverture vers les start-up, son désir de compréhension des besoins des clients. A l'exemple de GRDF, Onet, IBM, Gemalto, Valeo... qui sont partenaires de TVT et du Toulon numérique qui bouge.

« Ce numérique-là est un fil qui relie entre eux d'autres fils qui paraissent éloignés, les industriels traditionnels, les industries créatives, la haute technologie, l'éducation, la recherche... Cela montre que nous disposons des compétences permet-



tant de produire des interfaces non seulement utiles mais compétitives sur le plan national et international. » Les collectivités territoriales ont bien compris les enjeux, y compris d'attractivité et de rayonnement, en particulier le sénateur-maire de Toulon et président de la communauté d'agglomération Hubert Falco, dont le soutien des activités et de la filière monte en puissance ces dernières années. Le département aussi, par ses financements opérationnels et dans les équipements. Pour accroître encore cette fertilisation, le grand programme Chalucet doit rassembler d'ici 2019 en haute ville, à proximité immédiate de la gare, un véritable quartier de la créativité et de la connaissance, rassemblant sur quatre hectares reconvertis l'Ecole supérieure d'art et de design TPM, l'Ecole supérieure internationale de commerce Kedge Business School (dans le bâtiment de la CCI qui accueillera aussi d'autres activités ou enseignes), un incubateur/pépinière d'entreprises numériques (managé par TVT), une médiathèque, des services de bureaux administratifs du conseil départemental du Var. Un ensemble auquel il faut ajouter 162 logements et 500 m2 de commerces, corrélés à l'ambition affichée et à la volonté de créer une dynamique numérique en diffus sur Toulon.

Diagonale structurante

C'est en effet une diagonale haute ville/vieille ville qui se met en place - naguère rêvée et aujourd'hui rendue possible par la volonté politique et l'attractivité locale grandissante - connectant ce futur site de la créativité au quartier numérique incarné à l'entrée est de la (basse)ville par la Maison du numérique et de l'innovation, par le bâtiment Pi d'enseignement supérieur de l'université aussi, regroupant Ingémédia et la plateforme Telomedia de production audiovisuelle et numérique (présentant une offre unique en France). Au milieu de ce cheminement - ce n'est pas un hasard non plus -, une nouvelle ère d'activités culturelles a également sonné. Cela se caractérise notamment, dans le prolongement de la renaissance - née du vaste programme de réhabilitation - du centre ancien conduit par l'adjointe d'Hubert Falco à la rénovation urbaine de Toulon, Hélène Audibert (également présidente de la commission culture au département), par la transformation spectaculaire de la rue Semard en rue des arts. Un croisement intelligent de forces privées et publiques, via la société civile immobilière (SCI) Equerre Semard Développement (Var Aménagement Développement, Caisse des dépôts et consi-



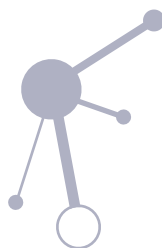
Marc Giraud, président du département du Var, lors de l'inauguration de la Maison du numérique et de l'innovation dont la collectivité a largement financé la rénovation et les équipements.

« LES INVESTISSEURS GARDENT ENCORE LA PLUPART DU TEMPS, ET CELA SE COMPREND, LES RÉFLEXES DE L'ANCIENNE ÉCONOMIE, À SAVOIR MISER SUR DU TANGIBLE. ON SENT UNE CROISÉE DES CHEMINS, ACCENTUÉE PAR LE LEVIER QUE REPRÉSENTE LE LABEL FRENCH TECH. C'EST UN BON VECTEUR POUR RASSURER ET FAIRE ÉVOLUER EN CE SENS », ESTIME LE DIRECTEUR DE TVT.

gnations et groupe privé Carim de Jacques Mikaélian), permet un déploiement sans précédent et qualitatif d'activités culturelles et commerciales dans un périmètre jusqu'alors paupérisé, mis en lumière par des éclairages artistiques et numériques novateurs.

Cette créativité ajoutée numérico-culturelle s'incarne aussi par l'arrivée dans le paysage local du Port des créateurs, association ayant pour vocation d'accompagner en centre-ville de Toulon l'émergence - puis la pérennité - des activités culturelles dans un large spectre (de la musique aux arts plastiques...). Cette idée, portée par Julien Carbone (directeur de la structure) et ses compagnons inspirés du renouveau de la place du Globe, est soutenue par Patrick Valverde (qui a accepté la présidence de l'association). Il s'agit d'aider à faire avancer toutes ces bonnes volontés initiales et les autres qui les rejoignent, fortes de leurs expériences culturelles diversifiées, mais en même temps dispersées, en essayant d'appliquer une partie des recettes et de la méthodologie qui ont fait le succès de TVT. Benchmarking, incubateur/pépinière autour de projets artistiques, lieu de coworking propice aux partenariats, conseils de positionnement, accompagnement de développement... « Le concept est porté par (pour) les artistes, confirmés comme autodidactes, et professionnels de la culture afin de donner les meilleures conditions possibles à l'expression des arts, classiques comme émergents, sachant que nous sommes, depuis la création de TVT par Daniel Colin (député de Toulon à l'époque, NDLR), convaincus qu'il n'y a pas de développement économique sans développement culturel. Le numérique élargissant encore les possibilités. » Une

→ Suite en page 34



TVT Innovation : il était une fois en numérique...



Coworking au « 6 » de la Maison du numérique et de l'innovation.

certitude partagée et perpétuée par Bernard Sans qui lui a succédé à la présidence de TVT.

Atouts majeurs

Alors que tous les feux passent au vert maintenant que la terre a été préparée, ensemencée, labourée, enrichie d'intrants naturels en bonne harmonie avec son environnement, il importe pour mieux en récolter les fruits, de transformer plus encore ce potentiel émergent en richesse, de continuer à attirer de nouvelles activités, de convaincre que Toulon est bien sur la carte du numérique comme le prouve son appartenance au réseau French Tech, de le dire haut et fort aussi pour que les entreprises restent et que d'autres viennent. « Toulon est une ville à la fois smart et agréable dans laquelle on peut trouver un équilibre entre vie personnelle, vie professionnelle et créativité, poursuit Patrick Valverde. Les différents acteurs publics et économiques sont en ordre de marche depuis longtemps. Nous disposons de partenaires engagés, de surfaces d'accueil des porteurs de projets et d'activités, de savoir-faire d'accompagnement, et surtout de nombreux talents dans beaucoup de domaines. Il faut en persuader conjointement les Toulonnais et le reste du monde, car le numérique n'a pas de frontière. Ce constat a bouleversé et bouleverse toujours les façons de travailler, de réfléchir le travail aussi, à commencer par nous-mêmes. » TVT Innovation s'est en effet adapté à ce nouveau monde plus accessible et

« L'ATOUT MAJEUR DU NUMÉRIQUE RÉSIDE NOTAMMENT DANS LE FAIT QU'UN PORTEUR DE PROJET PEUT SE LANCER AVEC UN MINIMUM D'INVESTISSEMENT MATÉRIEL ET LA CONNAISSANCE DU BESOIN, DES USAGES, DES SERVICES RECHERCHÉS PAR LE CONSOMMATEUR. CELA GÉNÈRE UNE ÉCONOMIE DIFFÉRENTE DE CELLE QUE L'ON CONNAÎT DEPUIS DES DÉCENNIES », EXPLIQUE PATRICK VALVERDE, DIRECTEUR DE TVT DEPUIS SA CRÉATION.





La rue Semard mettra bientôt en lumière le renouveau culturel de Toulon.



Hackathon GRDF cet automne.



L'un des bâtiments emblématiques du projet Chalucet.

plus informé, dans lequel les jeunes et moins jeunes ayant envie de réaliser un projet disposent, par Internet, d'un incroyable concentré d'intelligence et de méthodes agiles. Tout est non seulement accessible, mais aussi confronté à la réalité du monde.

TVT a donc évolué vers l'accompagnement de l'entreprise agile en question (mais pas que), ajoutant à une plus large ouverture, une compétence éprouvée et un sérieux dont l'équivalent n'existe pas en ligne (si tout est accessible, tout n'est néanmoins pas qualitatif, loin s'en faut). « Nous avons réorganisé nos services, nos programmes, segmentés selon le niveau d'avancement d'une idée et le développement potentiel d'un projet, notre offre d'accueil aussi au sein de la Maison du numérique et de l'innovation, entre autres avec un 6e étage consacré aux start-up et porteurs de projets, des espaces de coworking et de rencontres (plus de 4 000 jeunes par an accueillis au rez-de-chaussée à la Cantine by TVT), à l'hébergement d'entreprises aussi, conjointement à notre autre pépinière Cre@TVT Numérique de l'Espace Besagne, à proximité immédiate. Compte tenu des nouveaux besoins, il nous fallait être plus disponibles et performants aux côtés de ces étudiants, de ces entrepreneurs en puissance, de ces start-up, et globalement de cet écosystème en mouvement. Nous les aidons à passer de l'envie au concret, à franchir les difficiles étapes de la mise en marché, mais également à exister physiquement dans leur environnement économique. Le numérique peut aussi isoler, rendre moins apte au contact. Il est important de faire la jonction avec le monde d'avant. »

→ Suite en page 36

TVT Innovation : il était une fois en numérique...



Une partie de l'équipe TVT au dernier salon VAR UP de l'Union Patronale du Var



Au Fab Lab de la Maison du numérique, Jacques Bianchi, président de la CCI du Var, Patrick Valverde, directeur de TVT, Hubert Falco, sénateur-maire de Toulon - président de TPM, Didier Goguenheim, directeur de l'Isen.

I-LAB, COMME À LA « MAISON »

Kedge Design School, l'Isen Toulon, le conseil départemental du Var et TVT ont investi près d'un million d'euros dans un espace collaboratif de 700 m2 au sein de la Maison du numérique et de l'innovation, afin de donner la possibilité aux étudiants de concevoir, expérimenter, prototyper leurs idées, travailler sur des innovations d'usages. Parmi les équipements modernes permettant la créativité, le Fab Lab (fabrication laboratory) offre l'opportunité de transformer les concepts en réalité via des imprimantes 3D, scanner 3D, découpe laser et vinyle, fraiseuse numérique, matériels électroniques, petit équipement pour maquettage...

Vent nouveau

TVT a l'expérience et les réseaux pour aider les start-up à accéder rapidement au marché mondial (entre autres avec Accélérateur), transformant les bonnes idées en bons modèles économiques, levant des fonds. Un volet financement privé qui doit encore progresser, espère Patrick Valverde, même s'il a fait aussi un bond en avant au cours de la dernière décennie. « Les investisseurs gardent encore la plupart du temps, et cela se comprend, les réflexes de l'ancienne économie, à savoir miser sur du tangible. On sent une croisée des chemins, accentuée par le levier que représente le label French Tech. C'est un bon vecteur pour rassurer et faire évoluer en ce sens. » Le sens de cette histoire numérique va dans le même que celui d'une majorité de jeunes qui veulent aujourd'hui entreprendre dans notre pays, peut-être pour créer leur propre emploi dans une époque de pénurie, mais aussi, analyse le directeur de TVT et président du réseau européen de l'innovation EBN, « parce qu'ils ont le sentiment de pouvoir changer le monde ! ».

Compte tenu de tous les bouleversements à venir liés à l'accélération exponentielle des technologies et de la science, ce n'est semble-t-il que le début d'une l'histoire qui peut faire passer pour une brise marine l'ouragan perpétuel de la destruction créatrice de l'économiste Joseph Schumpeter. Les perspectives de ces futures révolutions laissent entrevoir un vent nouveau d'autant plus positif pour ceux qui auront su prendre le bon cap...

* TVT Innovation (Toulon Var Technologies à l'origine, www.tvt.fr) est une association présidée par Bernard Sans, soutenue financièrement par TPM, le Département, la Région, l'Europe. L'équipe d'une vingtaine de personnes est dirigée par Patrick Valverde. Son directeur adjoint, Michel Ferran, part prochainement à la retraite après plus de 20 ans d'un précieux travail, pour ses collègues, ses partenaires et les acteurs varois de la vie économique.

** Unité de formation et de recherche.

*** Institut supérieur de l'électronique et du numérique.

FRENCH TECH #EDTECH#ENTERTAINMENT



Toulon Ruche Digitale et la communauté numérique locale labellisée French Tech.

Co-signée par TVT, son directeur Patrick Valverde et son président Bernard Sans, par le dirigeant d'entreprise Nicolas Basso, président du réseau numérique à Toulon 43.117, et le patron du groupe de formation à distance en e-learning Ica-demie, Jean-Luc Codaccioni, fortement soutenue par les collectivités, la candidature de Toulon Ruche Digitale aux nouveaux réseaux thématiques French Tech a été labellisée l'été dernier. L'option Edtech et Entertainment (éducation et divertissement) constitue à la fois son cœur de force historique et l'axe majeur de sa prospective. Cela permet d'enfoncer le clou localement et de conduire des actions partenariales ailleurs en France de nature à faire rayonner les acteurs toulonnais du secteur.

CONNEXION(S) INTERNATIONALES(S)

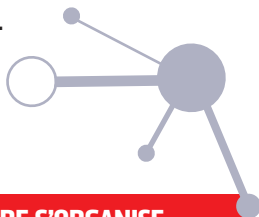
Historiquement présent au sein du réseau européen de l'innovation EBN (European business and innovation centre network), et du réseau national Retis, tous deux présidés désormais par Patrick Valverde, ce qui rejaillit sur le territoire toulonnais, TVT a internationalisé, via un certain nombre de dispositifs, son accompagnement des entreprises varoises et régionales, mais aussi des sociétés étrangères sur son territoire. Si des liens ont été tissés avec les Etats-Unis, en particulier avec San Diego dans le cadre de l'opération « South Alliance » avec la CCI du Var et l'ARII* Paca, c'est sur les programmes européens que TVT déploie depuis une quinzaine d'années une expertise qui fait référence, affichant quelque 110 projets déposés, un taux de réussite de 24 %, une quarantaine de sociétés soutenues, des passerelles créées avec des partenaires dans une vaste zone euroméditerranéenne.

* Agence régionale pour l'innovation et l'internationalisation des entreprises.



VBA, FINANCEMENT DE PROXIMITÉ

Créé en 2007 par TVT, le réseau Var Business Angels (VBA) rassemble des investisseurs privés pour le financement de projets innovants dans des entreprises en développement, y compris numériques. Ayant créé une société complémentaire de capital-risque, VBA travaille en investissements croisés avec le réseau partenaire des Business Angels en Paca, et d'autres entités régionales comme Paca Investissement. Ce champ élargi de mutualisation permet d'abonder les investissements et de soutenir l'économie, novatrice, numérique, traditionnelle.



43.117, LA FILIÈRE S'ORGANISE

Accompagnée par TVT, basée dans la pépinière Cre@TVT, présidée par Nicolas Basso (agence web Metycea), 43.117 est le réseau des entreprises du numérique de Toulon et sa région, favorisant la rencontre et les échanges entre les acteurs du secteur. Son rôle est d'animer la filière, de la structurer, de fédérer ses membres (environ 70 entreprises) autour de projets susceptibles de la promouvoir, et de contribuer à l'attractivité du terrain de jeu qu'est le territoire.



Patrick Valverde entre ses présidents Bernard Sans (actuel) et Daniel Colin (à droite), créateur de TVT.



A l'occasion des 10 ans des pépinières Cre@TVT,

ECOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Fort de 1 300 entreprises dans le secteur du numérique, parmi lesquelles des leaders comme DCNS, Optis, ECA etc., de 6 000 emplois, de 100 créations de start-up par an, de plus de 1 300 étudiants, l'écosystème toulonnais monte en développement et en qualité. La Maison du numérique et de l'innovation rassemble outre TVT, l'école d'ingénieurs Isen, Var Business Angels, le Fab Lab, la Cantine du rez-de-chaussée et ses 175 événements par an, le « 6 » et ses cinq entreprises en pépinière, le réseau Entreprendre, l'Incubateur Paca Est. Nombre d'acteurs complètent et agrègent ce lieu central dans un périmètre proche, parmi lesquels la CCI, l'Union patronale du Var, le réseau 43.117, Telomedia, l'UFR Ingémédia, la plate-forme Var Initiative, l'espace de coworking et d'innovation collective L'Archipel, la coopérative pour free-lances en TIC* numérique Boreal Innovation, les Voix du Web, /dev/var/ (pour développeurs varois), la Communauté des acteurs du changement (économie sociale et solidaire), Toulonux, la Boutique de gestion/couveuse d'entreprises Interface 83... Il y a aussi (entre autres) la pépinière Cre@TVT de l'espace Besagne (9 entreprises hébergées, 800 m²), l'école d'ingénieurs SeaTech à La Valette et le Pôle Mer Méditerranée à l'ouest de Toulon, entité autonome de TVT, dont la vaste communauté d'entrepreneurs, de chercheurs, de structures de formation, participe bien entendu à la richesse de cet écosystème.

* Technologies de l'information et de la communication.

Des outils à destination des e

TVT INNOVATION SE DÉFINIT COMME UNE ANI TERRITORIALE (AGENCE MÉTROPOLITAINE DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION) COMME IL EXISTE L'ARIJ EN RÉGION (AGENCE RÉGIONALE POUR L'INNOVATION ET L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES EN PACA).

La stratégie « maison » se développe autour de deux volets principaux. Il s'agit d'« organiser l'ensemble des outils et services numériques à la hauteur des défis relevés par les entreprises dans la phase de transition numérique de l'économie. TVT Innovation contribue aussi à la dynamique territoriale en animant les réseaux & communautés, en œuvrant à l'interface entre les disciplines universitaires, en incarnant le territoire dans les réseaux et programmes collaboratifs, en France et à l'étranger ».

Dans sa « project factory », TVT effectue un travail de détection, d'évaluation des projets, de diagnostic des besoins, déploie des outils performants en financement, recrutement, hébergement, et met en œuvre des dispositifs renforcés de soutien que sont les programmes Training Camp, Accélérateur et Futurs Champions.

Camp d'entraînement

Conçu pour aider à passer de l'idée au projet, le Training Camp touche un public d'entreprises créées ou pas, dans des profils larges de salariés, de demandeurs d'emploi, d'étudiants, de free lance..., qui veulent tester leur concept.

Gratuit pour les participants, le programme d'une valeur de 5 000 euros HT par porteur, sous co-financement européen Feder, s'articule durant 5 mois autour de 11 ateliers collectifs. Ils sont consacrés au business modèle, à la stratégie commerciale, à la gestion, au financement, à l'entraînement au pitch... Ils se composent également de deux rendez-vous individuels avec des chargés d'affaires de TVT, de mentorat de chefs d'entreprise expérimentés qui donnent de leur temps et de leur savoir, de coworking offert à la Maison du numérique et de l'innovation, d'un accès au Fab Lab du rez-de-chaussée. 2 fois 10 lauréats ont bénéficié jusqu'à présent de ces bases pour construire puis conduire leur projet.

La saison 3 doit débuter fin janvier (la sélection est en cours). Parmi les projets liés au numérique issus du Training Camp, on peut citer Clap, application mobile permettant de lancer l'enregistre-

ment vidéo de plusieurs smartphones et d'en faire le montage simultanément, ou une autre application intitulée Kultiv, réseau social culturel avec agenda interactif.

Accélération maximum

Programme considéré comme élite dans l'accompagnement des startups, L'Accélérateur by TVT Innovation est un programme sur 5 mois qui s'adresse à des entreprises déjà existantes afin de leur donner la possibilité d'accélérer, comme son nom l'indique, la mise sur le marché de leur produit, leur solution, leur service.

Comme pour le Training, on retrouve au menu des ateliers collectifs, du mentorat, du coworking, des rendez-vous individuels beaucoup plus fréquents, de l'expertise aussi de la part de prestataires externes dans une enveloppe n'excédant pas 10 000 euros par accéléré. Il s'agit d'un outil plus rapide, plus sélectif, plus intensif, pour détecter les pépites du territoire et leur permettre de briller. Co-financé également par le fonds européen Feder, cet appui exceptionnel représente 25 000 euros HT par porteur, avec un certain nombre d'obligations dans le cahier des charges. En effet, chacun s'engage à soutenir les saisons suivantes par une contribution versée à partir de la 3e année suivant la session à laquelle l'entreprise a participé, pour un montant annuel maximum de 5 000 euros HT durant 5 années. En cas de volume d'affaire nul ou de cessation d'activité il ne sera demandé aucune contribution.

Parmi les sociétés remarquées ayant suivi ce programme lors des deux premières saisons (2 fois 5 lauréats), C2Care conçoit des environnements virtuels visant à traiter certaines phobies. L'entreprise a fait l'objet d'une forte médiatisation et se prépare à une seconde levée de fonds parallèlement à la commercialisation de sa solution.

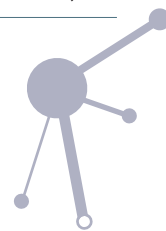
Autre exemple d'innovation liée au numérique accélérée dans ce programme, 360 SmartConnect, qui a conçu un dispositif transformant le béton en objet connecté, répondant ainsi, notamment, au cahier des charges du futur carnet numérique de suivi et d'entretien de logement qui entre en vigueur en janvier 2017 (loi de transition énergétique pour la croissance verte). Six nouvelles entreprises composent la saison 3.

Champions du futur

Futurs Champions est une action collective financée par un Appel à manifestation d'intérêt « Croissance » qui fédère 5 partenaires autour



entreprises



Lancement de la saison 3 de l'accélérateur

de TVT Innovation, à savoir les Pôles Mer Méditerranée et Safe, Incubateur Paca Est, ARII Paca et Conseil régional. 8 entreprises issues du numérique ou de l'industrie, ayant au moins deux ans d'existence, un effectif de deux personnes minimum, un CA en croissance supérieur à 200 000 euros, ont bénéficié d'un accompagnement de 18 mois qui se termine le 31 décembre.

Chaque entreprise a reçu un accompagnement personnalisé d'une valeur de 5 000 à 25 000 euros, autofinancé à hauteur de 20%, visant à lever les verrous au développement (stratégie commerciale et marketing, management, internationalisation, ressources humaines...).

Deux entreprises, nées dans les pépinières de TVT au cours de la décennie 2000, ont fait partie du programme : Mégara, groupe média internet (8 sites aujourd'hui) de conseils aux parents et vente de produits pour bébés et jeunes enfants, et tuto.com, place de marché en ligne de tutoriaux vidéos spécialisés média, multimédia, numérique. Futurs Champions 2 est en point d'interrogation.

De nombreuses réponses ont été apportées à tous ces entrepreneurs porteurs de projets et

d'espoirs de croissance, d'emplois, de valeur ajoutée. Sur l'année 2016, 29 ont participé à ces programmes spécifiques sur les 143 accompagnés par les équipes de TVT à des niveaux divers, auxquels il faut ajouter 30 projets redirigés vers les autres acteurs économiques, CCI, UPV, Var Initiative...



Lors de la visite de Christian Estrosi, président de la Région Paca, au « 6 » de la Maison du numérique, où sont notamment accompagnés les porteurs de projets

Fertilisation croisée avec la formation et la recherche

LA VENUE DE L'ISEN EN 1992 A ÉTÉ LE POINT DE DÉPART DE LA FERTILISATION CROISÉE ET DE LA MONTÉE EN PUISSANCE LOCALE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR. A L'ÉPOQUE, LES DIRIGEANTS DE LA MAISON MÈRE LILLOISE AVAIENT ÉTÉ CONVAINCUS PAR TVT DE LA NÉCESSITÉ D'INVESTIR SUR TOULON. CELA AVAIT PERMIS À L'AGGLOMÉRATION DE COMBLER SON RETARD EN EMPLOIS MÉTROPOLITAINS SUPÉRIEURS (DÉMULTIPLICATEURS D'EMPLOIS TOUTES CATÉGORIES).

TVT, qui n'a cessé depuis d'entretenir ce lien indispensable avec l'enseignement privé et public, est dans ce contexte missionné depuis 2012 par la communauté d'agglomération Toulon Provence Méditerranée pour accompagner (mot fil rouge) la formation et la recherche. Cela se traduit par l'entretien de la dynamique d'échanges entre les acteurs, autour d'outils mutualisés, par le soutien à l'entrepreneuriat étudiant, par l'implication dans les démarches d'innovation, de co-création, d'e-learning, par la participation à la promotion des établissements de l'agglomération.

Dans le cadre de l'entrepreneuriat étudiant (EE), l'association Aelevar, réunissant l'Université de Toulon, TVT Innovation, le Réseau Entreprendre, et ses partenaires viennent de lancer la nouvelle édition des « Entrepreneuriales » pour laquelle plus de 250 jeunes se sont inscrits, issus de l'Université, de l'ISEN et de Kedge Business School pour la première fois. 19 équipes constituées participent ainsi à la saison 4.

Développer les formations ingénieurs

Le projet FR2I, porté par Yncréa Méditerranée et l'ISEN Toulon (appuyé par le groupe ISEN et ses entités de Lille, Brest, Fès), vise à développer des contenus et outils numériques dans les formations ingénieurs par la création de MOOC. Il s'agit de cours en ligne ouverts à tous, et d'une plate-forme interactive. Une révolution dans laquelle TVT Innovation est partenaire et qui associe l'écosystème des entreprises et startups, en particulier les membres du réseau French Tech#EdTech&#Entertainment.

Afin de faciliter la nouvelle économie basée sur l'innovation par les usages et la créativité, facteurs



Les ateliers de co-création permettent de travailler sur l'innovation par les usages et la créativité

de développement de l'open innovation, TVT a mis en œuvre une méthodologie de co-création avec les structures d'enseignement supérieur et l'Université ? Elle consiste à faire travailler des groupes d'étudiants avec des compétences pluridisciplinaires sur un sujet pouvant concerner l'écosystème ou un usage. Ainsi, un atelier réunissant 50 étudiants de l'UFR Ingémédia, du Master Informatique de l'UFR Sciences et Techniques et l'école d'ingénieurs Seatech (unités de l'Université) ont travaillé sur le thème « Mieux vivre sa ville ensemble ». Une autre co-création implique 48 étudiants issus de Kedge Business School, Kedge Design et de l'École supérieure d'art et de design, dans la perspective du nouveau quartier de la connaissance Chalucet 2019, afin d'inventer de nouveaux usages et services « intelligents » pour « augmenter » la ville.

En outre, TVT gère les contrats de recherche et de prestations technologiques de 10 laboratoires et 5 plates-formes de l'Université de Toulon.

OBJETS CONNECTÉS DANS LA CHAIR(E) DE L'ISEN

L'ISEN, Institut Supérieur de l'Électronique et du Numérique, propose parmi son offre de formations une orientation « réseaux, communications mobiles et objets connectés » accessible aux étudiants de 4^e et 5^e années. Le savoir numérique ainsi mise en œuvre et sanctionné par des réalisations de projets en lien avec les objets connectés, s'enrichit à la faveur du lancement récent d'une chaire nationale « IoT ISEN » à Toulon. Porté par la fédération Yncréa d'établissements supérieurs en France (5 500 étudiants), cette chaire dédiée aux objets connectés a pour vocation de développer à la fois une expertise de recherche et d'enseignement sur cette thématique et des projets concrets, avec le soutien de partenaires comme IBM, Gemalto, le CEA. Le secteur est immense : 6,7 milliards d'objets connectés aujourd'hui dans le monde, plus de 20 milliards d'ici 2020, soit un marché de 1 700 milliards de dollars !